



ACTA SESIÓN ORDINARIA

19 de abril de 2012

I. Introducción

El presidente del CNIC, Sr. Fernando Flores, abre la sesión explicando que durante ésta se continuará la conversación iniciada en la última sesión ordinaria respecto de los lineamientos que darán sustento teórico al proceso de Revisión de la Estrategia Nacional de Innovación, además de discutir el sentido del trabajo futuro del Consejo.

La sesión comienza con presentaciones respecto de materias que atañen al Consejo. La primera es una presentación del secretario ejecutivo de Desarrollo Digital, Oliver Fogel, y una segunda por parte de Cristóbal Undurraga, coordinador desde el Gobierno de “2013 año de la Innovación”.

II. Presentaciones de Invitados

El secretario ejecutivo de Desarrollo Digital, Oliver Fogel, hace una presentación respecto de las principales líneas de trabajo que se encuentran desarrollando. Al respecto, señala como primer elemento la necesidad de coordinar las distintas iniciativas existentes en esta materia, entendiendo que el tema digital es transversal a muchos ministerios.

A continuación destaca que se encuentran preparando acciones de corto plazo para incrementar la penetración digital, las que se reducen básicamente a cuatro ejes de trabajo: tener más infraestructura, más dispositivos, más conectividad de Internet y más capacitación. Por otro lado también destaca el trabajo en una estrategia digital de largo plazo, la cual estará centrada en el ciudadano digital del 2020, y no en la tecnología, y que se orienta en 5 grandes áreas: Penetración digital, Educación, Emprendimiento e Innovación o cultura de colaboración, servicios y aplicaciones y, derechos y obligaciones del ciudadano digital.

A continuación hace una reflexión respecto de la posición real de Chile en el mundo TIC's, donde destaca los resultados del SIMCE TIC's que demuestran que el 97% de los alumnos de II° medio no tiene los conocimientos básicos para su desarrollo, y finaliza recordando los objetivos presidenciales de tener el 70% de los hogares conectados (subir 20 puntos en los próximos dos años), tener el 100% de los colegios conectados a banda ancha y tener el 33% de las personas conectadas a nivel país, lo que permitiría tener a tres millones de chilenos

adicionales entrando en el mundo digital el 2014, lo cual representa una muy buena base para el desarrollo del país.

Respecto de la exposición, los consejeros destacan el crecimiento de la digitalización en el mundo y, en este sentido, el consejero Alvaro Fischer plantea que el CNIC debería tener una disposición a pensar el tema de la conectividad con mucha más fuerza/desición y crear un plan para que el país de un salto en esta materia.

Por su parte el consejero Alfonso Gómez señala que cuando se usa el concepto “mundo digital” se habla de una ‘Tecnología Habilitante’, y plantea que este concepto es necesario socializarlo con la clase política dirigente, porque de lo contrario se corre el riesgo de creer que se está apuntando al desarrollo de una de muchas áreas, en circunstancias que esto es un elemento de base que es posibilitadora de todo lo demás. Finalmente los consejeros cuestionan el cómo se va a coordinar la conversación en Chile respecto de la propiedad intelectual en el mundo digital, discusión que aseguran está siendo cada vez más dura en algunos países.

A continuación se da paso a la presentación del Gerente de Emprendimiento de CORFO, Cristóbal Undurraga, en su rol de Coordinador Nacional de la Agenda de Innovación 2013 (año de la Innovación). Al respecto destaca que el trabajo está orientado en estructurar una agenda que se conecte con los lineamientos que el Consejo vaya generando, pero que también pueda tener una parrilla programática de actividades, anuncios y proyectos que den cuerpo a un año de la innovación y, en este sentido, señala que las materias presupuestarias se tienen que empezar a discutir de manera temprana durante 2012 para poder tener presencia en el próximo discurso de 21 de mayo.

En específico señala que la agenda está dividida en tres ejes: Un Estado pro emprendimiento y pro innovación, para lo cual se decidió conectar este trabajo con la agenda de Impulso Competitivo que desarrolla el Ministerio de Economía; un segundo eje relacionado con el desarrollo de un paquete de iniciativas que se podrían llamar “obras emblemáticas” y, finalmente, un tercer eje tiene que ver con la comunicación de la causa y hacer que todos los chilenos sientan que son parte potencial para poder desarrollar el país.

Finaliza la intervención haciendo un llamado al Consejo para que puedan usar sus influencias a favor de este proceso, invitándolos a que escriban columnas sobre innovación, o den entrevistas, cosa que como Consejo se pudiera ir poniendo el tema como algo relevante.

Respecto de la presentación los consejeros señalan la importancia de hacer un cambio en Chile respecto de las trabas que impiden el desarrollo de la innovación y el emprendimiento, a la vez que resaltan la necesidad de contar con un aumento considerable en el presupuesto del SNIC para 2013 que demuestre que realmente puede transformarse en el año de la innovación.

Finalmente plantean la necesidad de saber respecto de las iniciativas que se consideran dentro de la Agenda para 2013, solicitando hacer una presentación al respecto en la siguiente sesión del CNIC.

III. Otras Informaciones

A continuación, el presidente del CNIC informa de un taller que el Consejo realizará en conjunto con la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) y la Intendencia de la Región de Atacama, en el cual el invitado central será el profesor emérito del MIT, Arnoldo Hax. Al respecto señala que esta instancia busca movilizar a toda la región en torno a la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo, y para ello invita a los consejeros que se quieran sumar a esta iniciativa a hacerlo, ya que se trata de una experiencia, que si bien comienza con este taller en Copiapó el próximo 26 y 27 de junio, va a durar un año.

Y por último, señala que en el contexto del Consejo Chile-California, del cual forma parte, le gustaría que el CNIC pudiese trabajar en una oferta de Chile al estado de California. Además destaca que el gobierno firmó hace unos meses un Convenio de Cooperación Estratégica con el Estado de Massachusetts, y en este contexto plantea la oportunidad de hacer el equivalente del Consejo Chile California en Massachusetts, para lo cual solicita a los consejeros que tengan contactos en Massachusetts ayudar a movilizar esta causa.

IV. Presentación del Presidente

Finalmente el presidente hace una presentación respecto de los lineamientos que considera necesarios para dar marco conceptual al proceso de revisión de la Estrategia Nacional de Innovación que se desarrollará durante este año.

Para comenzar recuerda el mandato oficial del CNIC respecto a la elaboración de una Estrategia de Innovación con una mirada a doce años plazo y su posterior revisión cada cuatro años, para luego centrar su presentación en torno a la pregunta ¿Cuál es el rol que debe cumplir el CNIC?.

Para este análisis considera elementos tales como la situación institucional del Consejo, el actual entendimiento del fenómeno de la Innovación, entre otros,

y propone una mirada respecto de cómo entender el fenómeno de la innovación en un mundo de cambios acelerados e incertidumbre constante, conectándolo con la importancia del emprendimiento y el entorno. Señala que sobre esta base se debe plantear la reflexión respecto del rol que debe cumplir el CNIC. Y sobre la reflexión de la Estrategia, argumenta que parte importante de este rol distinto pasa por el sentido común que hoy existe sobre la innovación, destacando que éste debiera pasar por fomentar, alentar e instalar espacios de posibilidades y oportunidades para el país, haciendo referencia a los proyectos que ya está desarrollando el CNIC, tales como el programa Chile VA!.

En cuanto a la presentación del presidente del Consejo, los consejeros señalan estar de acuerdo con lo planteado respecto de la incertidumbre existente en el fenómeno de la innovación, por lo cual destacan que el Consejo más que elaborar estrategias debe crear condiciones (conectar, guardar, vincular) para que sucedan ciertas “cosas”. No obstante, destacan que además hay que abordar un tema de actitud existente en, por ejemplo, la juventud, donde hay miedo a fracasar, hay ansiedad por conseguir estabilidad lo antes posible para no enfrentarse al riesgo, etc., lo representa una barrera importante a abordar.

Por otro lado, plantean la necesidad de tener en consideración los diferentes públicos con los cuales el Consejo interactúa, destacando el alcance que deben tener las conversaciones con cada uno de ellos.

Otro de los elementos destacados por los consejeros es el “llamado” a movilizar en ciertos temas en los cuales el país presenta oportunidades, incluyendo las capacidades que debe tener la sociedad para este proceso y enfatizando el valor que tienen los presupuestos que, finalmente, permiten desarrollar estas acciones.

A su vez, plantean que también hay otros espacios de innovación interesantes que crean valor y que son valiosos, los cuales el Consejo debiera abordar, ya que es necesario pensar la innovación más allá de sólo los términos de la irrupción científica, y en este sentido destacan la construcción de un sustrato apropiado en la sociedad, que ayude a generar competencia, es decir, que ayude a que la sociedad sea un lugar competitivo.

No obstante, plantean que hay que tener en consideración cuáles son las ventajas o la estructura que el Consejo tiene y que le permitirá hacer este cambio en la forma de abordar el fenómeno de la innovación, ya que esto requerirá de un esfuerzo individual, pero también de una articulación. En este sentido destacan que es fundamental que el CNIC ayude a crear las instancias para que se encuentren algunas de las personas que están en los diferentes ámbitos del emprendimiento y de la innovación, donde ciertamente el encuentro entre empresarios e investigadores es fundamental. Y destacan que el desafío del CNIC es ver cómo definir aquellas áreas donde se van a hacer estrategia de

efectos más disruptivos, de menor acción, y donde se produzcan resultados en plazos de 4 ó 5 años.

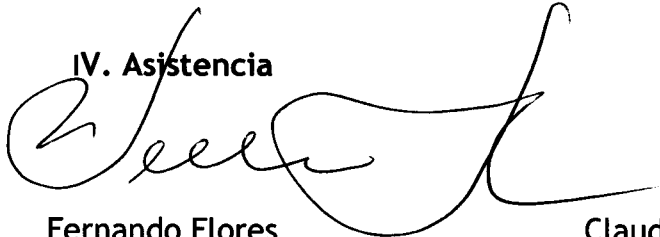
Finalmente los consejeros plantean cuestionamientos respecto de cómo el Consejo hará para asumir este rol más activo, y destacan la importancia de tener una propuesta comunicacional más acorde a los desafíos.

III. Acuerdos

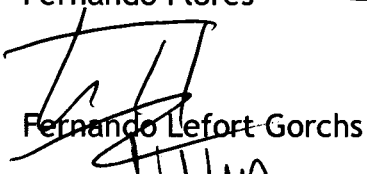
El Consejo acuerda:

- Que el consejero Álvaro Fischer trabaje, a nombre del Consejo, junto al secretario ejecutivo de Estrategia Digital, Oliver Flogel, en torno a la elaboración de un plan país en materia de conectividad.
- Dedicar, durante la próxima sesión del Consejo, un espacio a la presentación de las iniciativas que se incluirán en el contexto del año de la innovación.
- Sacar una declaración como Consejo respecto de la importancia del presupuesto del SNIC para 2013, en el contexto del inicio del proceso de revisión de la Estrategia Nacional de Innovación.
- Presentar en la próxima sesión una propuesta de plan de comunicaciones que responda a los nuevos desafíos del CNIC, especialmente al Proceso de Revisión de la Estrategia Nacional de Innovación.

IV. Asistencia



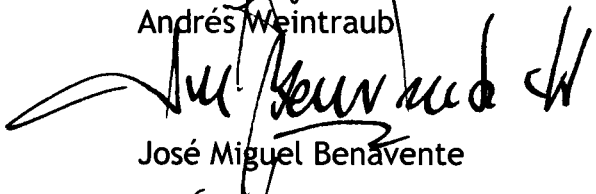
Fernando Flores



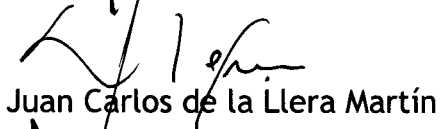
Fernando Lefort-Gorchs




Andrés Weintraub



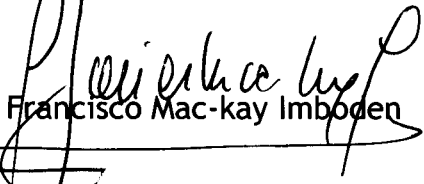
José Miguel Benavente



Juan Carlos de la Llera Martín



Alfonso Gómez Morales

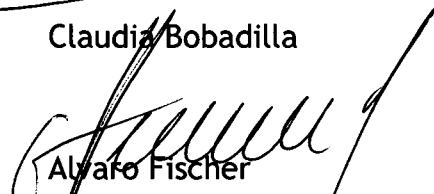


Francisco Mac-kay Imboden



Fernando Bas

Claudia Bobadilla



Alvaro Fischer



Pablo Valenzuela



Juan Asenjo



Pilar Romaguera



Cristóbal Philippi



Juan Manuel Santa Cruz



Cristóbal Undurruga