



CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

ACTA DECIMOSEXTA SESIÓN ORDINARIA

15 de noviembre de 2007

I. Estrategia comunicacional post volumen II

I.1 Discusión

Los consejeros discuten sobre la estrategia comunicacional que debiera implementarse una vez que se entregue el volumen II a la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.

I.2 Acuerdos

Se acuerda poner en marcha un plan de comunicaciones a partir de esa fecha, que tenga como objetivo principal difundir adecuadamente las propuestas del volumen II y avanzar en la generación de consensos en torno a su implementación.

II. Volumen II: Capítulo Capital Humano

II.1 Discusión

Los consejeros intercambian opiniones sobre este capítulo con el grupo redactor del volumen II, que integran el presidente del Consejo, Nicolás Eyzaguirre, y los consejeros Celia Alvarino y José Miguel Benavente. Esta discusión general permite enriquecer el contenido, acotar los énfasis y definir los alcances de las recomendaciones que se presentarán en este ámbito.

II.2 Acuerdos

Se establece un procedimiento para la incorporación de observaciones y comentarios en detalle, los que deberán hacerse llegar por mail o a través de la intranet, en el plazo de una semana. Y se programa un calendario de sesiones especialmente dedicadas a la discusión de los capítulos del volumen II.

III Asistencia

Nicolás Eyzaguirre
Alejandro Ferreiro
José Miguel Benavente
Mauricio Medel
Ricardo Barrenechea
Virginia Garretón
Bruno Philippi
Bernardita Méndez
Servet Martínez
María Olivia Recart
Ana María Correa



Pilar Romaguera
Carlos Álvarez